



ACTIEPLAN 2001

8 januari 2001



“*De mens als (f)actor*”

Doel van de Nationale Toekomstprijs

Doorgeefluik voor inspirerende voorbeelden

Door inspirerende voorbeelden uit de samenleving naar voren te halen wil de stichting De Nationale Toekomstprijs het begrip *duurzaam* tastbaar en hanteerbaar maken voor een groot publiek. Duurzaam heeft te maken met: mensen, een sociale en veilige samenleving; met werk, onderwijs en een goede economie; met natuur, ecologie en een gezonde leefomgeving voor nu en later.

De stichting is een doorgeefluik voor goede ideeën. Het middel is De Nationale Toekomstprijs, een prijs vóór en dóór mensen. De prijsuitreiking in oktober is het sluitstuk van een heel traject van activiteiten door het jaar heen: een startdebat, een thema-actie, netwerkconferenties, lokale toekomstdagen in gemeenten, Duurzame Dinsdag in september en vooral ook veel aandacht in de media rond alle inzenders en inzendingen. Via de prijs willen we abstract landelijk beleid vertalen en bij de mensen thuis brengen. Concreet, begrijpelijk, zonder moeilijk of ingewikkeld te doen.

De prijs wordt uitgereikt in drie categorieën: individuen, non-profit instellingen en bedrijven. De inzendingen moeten voldoen aan vier criteria; ecologisch, economisch, sociaal en inspirerend. Wie op alle punten scoort maakt kans op de Toekomstprijs 2001 van f25.000.

Om de levensvatbaarheid en kwaliteit van de prijswinnende initiatieven en producten verder te verbeteren zijn aan de prijs ook consultancydiensten verbonden. Deze diensten (gratis of tegen een gereduceerd tarief) worden door gerenommeerde bedrijven verzorgd.

Meer informatie over de stichting, haar jaarlijks terugkerende activiteiten en de ingezonden projecten is te vinden op WWW.TOEKOMSTPRIJS.NL.

De basis



Toekomstcomités, fundamenten van de Toekomstprijs

De basis van De Nationale Toekomstprijs ligt bij de lokale comités van burgers, bedrijven en instellingen, dus dicht bij mensen in gemeenten. Zij gaan ideeën zoeken en activiteiten organiseren. Ook gaan zij mensen in de directe omgeving enthousiast maken en in het zonnetje zetten.

Een groot deel van de communicatie wordt door hen gedaan. In 2000 zijn we gestart met 140 gemeenten. In 2003 is de wens om in heel Nederland actief te zijn. Het landelijke bureau stimuleert dit proces en faciliteert waar mogelijk. Landelijke aandacht in de startfase dient als motor voor lokale comités die zich met de Toekomstdagen bezighouden. De acties van de lokale comités vormen samen weer de basis voor landelijke aandacht bij de uitreiking.

Resumé 2000

Fundament leggen, dat was de taak voor 2000

De maatschappelijke omstandigheden hiervoor waren goed te noemen. De Nederlandse economie draait goed, er zijn weinig werklozen, de portemonnee is vol. Een geschikt moment om de blik te verbreden en als samenleving een kwaliteitslag te maken.

De doelstellingen voor het pilotjaar 2000 waren ambitieus. Gestreefd werd naar ca. 60 deelnemende gemeenten, 150 inzendingen en een actieprogramma dat van januari tot december concrete duurzame voorbeelden onder de aandacht van pers en publiek moest brengen. Deze doelstellingen zijn ruimschoots gehaald.

De prijsuitreiking op 26 oktober 2000 was het sluitstuk van een heel traject van activiteiten: namelijk een startdebat op 2 maart; een thema-actie "het Duurzame Duizendje"; lokale toekomstdagen in Groningen, Den Haag en Zutphen; 140 andere gemeenten die informatie en persberichten verspreidden en gestart zijn met het oprichten van Toekomstcomités die in 2001 Toekomstdagen gaan organiseren, het aanbieden van het Duurzame Koffertje aan de Tweede Kamer op 5 september en vooral veel aandacht in lokale/regionale bladen en tv rond alle 197 inzenders en 31 genomineerden.

Verder is in het pilotjaar een gedegen communicatiebeleid opgesteld, is een eigen huisstijl ontwikkeld met de daarbij behorende brochures, flyers en posters en is een website geopend. Ook is de basis gelegd voor samenwerking met partijen als Stichting Natuur & Milieu (En dan nu Echte welvaart), de NCDO (Duurzame Dinsdag), Forum (benaderen allochtone doelgroepen) en het DuboCentrum Rotterdam (Dubocongres in de RAI).

Alle activiteiten in het pilotjaar zijn met enige haast uitgevoerd en met geringe budgetten (totaal ca. f600.000,00).

2001: Een nieuwe eeuw begint



Wat we doen, doen we goed!

Aansluiten bij de actualiteit, uitbreiden van het netwerk, versterken van de publiciteit, zorgen voor meerjarige financiële dekking en versterken van het nationale programma; dat zijn de taken voor 2001.

De actualiteit

Eind 2000 is in Den Haag de drie jaarlijkse internationale **Klimaatconferentie** gehouden. De voorgaande conferenties in Rio de Janeiro en Kioto hebben tot veel lokale activiteiten geleid, zoals de Lokale Agenda voor de 21^e eeuw (LA-21 en Natuur en Milieu Educatieprogramma's, NME).

Beheersing van de toename van broeikas-gassen door menselijk handelen, waardoor grote risico's voor klimaatsveranderingen ontstaan, stond dit jaar centraal. Hoewel de Klimaatconferentie nog niet tot concrete afspraken heeft geleid, deze worden medio 2001 in Bonn verwacht, is wel duidelijk geworden dat het individuele handelen aan de basis ligt van de mondiale klimaatsveranderingen. Met andere woorden; 'veranderen kan alleen als iedereen zijn steen(tje) bijdraagt. Juist rijke landen, zoals Nederland kunnen hierin het voortouw nemen.

Hoewel de stichting De Nationale Toekomstprijs voorlopig Nederland als werkgebied houdt, zal in het programma voor de komende jaren nadrukkelijk aandacht worden geschonken aan de mondiale aspecten van het individuele handelen. Het inschrijfformulier voor aanmelding zal specifieke vragen bevatten, op de website wordt in samenwerking met de NCDO een aparte pagina worden opgesteld die buiten informatie over mondiale gevolgen van het Nederlands handelen ook doorverwijst naar andere internationale sites. Tot slot wordt aan de Toekomstcomités gevraagd nadrukkelijk aandacht te besteden aan projecten met een mondiale uitstraling. Dit alles wordt gebracht onder het thema 'De Grenzeloze Toekomst'.

Het jaar 2001 is door de Verenigde Naties uitgeroepen tot het '**Jaar van de Vrijwilligers**'. Vrijwilligers zijn de Haarlemmerolie van de samenleving. Ook de Toekomstprijs, zowel landelijk als lokaal, werkt veel en nauw samen met vrijwilligers.



Met het NOV (Nederlandse Organisatie van Vrijwilligers) zijn afspraken gemaakt om tot samenwerking te komen tussen de ruim 140 actieve Toekomstgemeenten en de 120 lokale NOV-comités. Daarom worden de vrijwilligers in 2001, als doelgroep, centraal gesteld.

Het thema voor het startdebat dit jaar is 'De mens als (f)actor' (zie blz. 9).

Het netwerk

De Nationale Toekomstprijs slaagt pas als de lokale comités goed functioneren. Op dat niveau moeten mensen aan de slag. De comités organiseren eigen activiteiten. Ze bewandelen hun eigen weg naar de lokale media. Ze trekken de aandacht en lokken lokaal de discussie uit over de toekomst. Ze hebben wortels diep in de samenleving. Voor de motivatie van de lokale comités is het absoluut noodzakelijk dat zij zich actief gesteund voelen en de noodzakelijke hulpmiddelen aangereikt krijgen. Ook het kijken naar de resultaten van andere comités kan positief werken.

De beste ideeën ontstaan gaandeweg.

De stichting bouwt in 2001 verder aan dit netwerk. De bestaande contacten in provincies en de 140 deelnemende gemeenten worden regelmatig door middel van nieuwsbrieven en via onze website geïnformeerd. Op het startdebat, eind januari, staan de Toekomstcomités centraal en rond maart 2001 worden zij uitgenodigd op regionale bijeenkomsten om de lokale activiteiten met elkaar door te spreken. Op deze bijeenkomsten, die in samenwerking met de provincies worden georganiseerd, horen wij wat wij kunnen doen om de lokale activiteiten nog beter te ondersteunen. Zo ontstaat een sterk netwerk van actieve burgers die elkaar persoonlijk kennen en elkaar kunnen steunen.

Eind 2000 zijn de overige gemeenten uitgenodigd om Toekomstcomités op te richten. Ook dit jaar richten wij deze verzoeken in eerste instantie aan Burgemeester en Wethouders en aan de directeurs van de lokale Rabobanken. Zij zijn en blijven de "sterke schouders" onder de Toekomstcomités.

Om de beslissing tot deelname te vergemakkelijken wordt in de uitnodiging verwezen naar bestaande comités van gelieerde organisaties die lokale netwerken hebben en die waarschijnlijk bereid zijn de lokale Toekomsttag en prijsuitreiking mede te organiseren. Op landelijk niveau zijn hiertoe contacten gelegd met VNG en NCDO (LA21-comités), het IVN en provincies (NME-netwerk), het NOV (vrijwilligerscomités) en het netwerk van Forum (allochtonen). Separate verzoeken om de lokale activiteiten te steunen zullen worden verzonden aan maatschappelijke organisaties en verenigingen (kerken, Lions/Rotary e.d.). Ook aan sponsors wordt gevraagd, door inzet van personeel of lokale vestigingen deel te nemen aan de Toekomstcomités.

Zowel het uitbouwen van de bestaande contacten als het opzetten van nieuwe activiteiten vragen continu aandacht en moeten landelijk heel goed en vooral ook efficiënt worden georganiseerd. Uitbreiding van de huidige bezetting van het landelijk bureau van twee naar de uiteindelijk gewenste drie formatieplaatsen zal in 2001, zoals vastgelegd in het bureauplan Nationale Toekomstprijs, dan ook noodzakelijk zijn.



Publiciteit

Basis blijft “vrije publiciteit genereren”

De prijs heeft van nature al een goede uitstraling en roept bij veel mensen een vanzelfsprekend enthousiasme op. Daarvan wil de stichting actief gebruik maken. Landelijke activiteiten worden getrokken door prominente Nederlanders. Lokale activiteiten worden getrokken door lokale prominenten.

Vooraf in de eerste jaren zijn de budgetten beperkt. Dat vraagt om secuur kijken hoe je aandacht naar je toe trekt. Eén van de belangrijkste opgaven is zo veel mogelijk vrije publiciteit te genereren. Vrije publiciteit is alleen te bereiken via het brengen van “nieuwe” feiten en/of opmerkelijke ontwikkelingen. Dit stelt hoge eisen aan de inhoud van de landelijke activiteiten. Die zetten we zo op dat ze de nieuws waarde in zich dragen. De totale campagne kan vervolgens de media ertoe verleiden om er daadwerkelijk zelf mee aan de slag te gaan. Zekerheid van aandacht is echter alleen te bereiken door ervoor te betalen.

Gekochte publiciteit

In het pilotjaar zijn contacten gelegd met redacteuren en programmamakers van vrijwel alle landelijke en regionale media. Deze contacten worden in 2001 vaster aangehaald in de hoop concrete afspraken te kunnen maken over berichtgeving in de kranten en programmatijd op radio en TV. Deze afspraken zijn nodig om enerzijds de naamsbekendheid van de stichting te vergroten (en daarmee het aantal inzendingen) en anderzijds om de ingezonden projecten onder de aandacht van het publiek te brengen in de hoop dat zo meer Nederlanders zelf ook actief worden. Deze afspraken met landelijke/regionale media zullen niet altijd geheel kosteloos zijn. Ook is het te verwachten dat deze media eisen stellen ten aanzien van de vorm, inhoud en tijdstip van de uitreiking. Globaal zijn bijvoorbeeld de kosten voor een twaalfstal korte tv uitzendingen over de genomineerden in 2001, als aanloop naar de uitreiking, ca. f50.000. Een paginagrote advertentie in alle lokale huis-aan-huisbladen met daarin een aantal aansprekende interviews, de prijswinnaars van dat jaar, een oproep tot deelname aan Toekomstcomités en inzending van ideeën, projecten en producten is begroot op ca. f50.000 excl. plaatsingskosten. In totaal is een bedrag van ca. f100.000 nodig. Of dit gerealiseerd kan worden is afhankelijk van de sponsoringbijdragen voor 2001.

Website

De website is in 2000 van onschatbare waarde gebleken. Met gemiddeld 3000 bezoekers per week wordt hij goed bezocht. In het openbare deel van de website staat informatie over de stichting zelf, staan alle inzendingen vermeld, is ruimte voor nieuws en wordt doorverwezen naar andere interessante sites. In het besloten deel, dat alleen toegankelijk is voor Toekomstcomités, kan worden gewinkeld. Concept-



persberichten, beleidsnota's, activiteitenprogramma's en de huisstijl (briefpapier, posters e.d.) zijn daar kosteloos op te vragen.

Het vrijwel dagelijks bijhouden van deze site kost veel energie. Toch moet hij volgend jaar worden uitgebreid met een betere zoekmachine (op onderwerp zoeken) en een "vraag en antwoord"-pagina. Op deze pagina kunnen bezoekers onderling vragen uitzetten en reacties ontvangen zonder inmenging van het landelijke bureau. Het dagelijks bijhouden van de site is aan professionals uitbesteed.

Sponsoringbeleid

Doel 2001: meerjarige financiële stabiliteit

De stichting moet een interessante partner worden voor sponsors. Door een goede naam, een prominente achterban, een grote naamsbekendheid, door onbevooroordeeld te zijn en door te appelleren aan een groot publiek. De toekomst heeft dat in zich.

Er is gekozen voor een opzet waarin zowel financiële sponsoring van de stichting, als het verlenen van consultancydiensten voor genomineerden mogelijk is. Bij het werven van sponsors is het belangrijk te kiezen voor continuïteit.

De stichting heeft voor sponsors participatieopties uitgewerkt. Deze opties richten zich in eerste instantie op de jaarlijkse activiteiten van de stichting maar maatwerk, mits passend in de doelstelling van de Toekomstprijs, is ook mogelijk. Bij deze opties is tevens aangegeven wat de sponsors als tegenprestatie kunnen verwachten. Wij streven ernaar om de samenstelling van de groep sponsors zodanig vorm te geven dat ook hieruit het maatschappelijk draagvlak voor de activiteiten van de stichting blijkt (gelijke verdeling tussen overheden, maatschappelijke organisaties en bedrijven). Tevens wordt getracht meerjarige afspraken te maken met sponsors (financiële stabiliteit).



Bij het benaderen van sponsors spelen het bestuur, de Raad van Advies en de directeur een belangrijke rol. Zij openen deuren, houden eventueel contact, peilen behoeften van sponsors en voeren actief overleg over langetermijnafspraken.

Sponsors kunnen als persoon of als bedrijf aanwezig zijn bij de grote manifestaties van de stichting en deelnemen aan lokale activiteiten.

Sponsors kunnen – na overleg met de stichting – in campagnes hun band met De Nationale Toekomstprijs uiten. De stichting ziet erop toe dat de onafhankelijke kwaliteitsuitstraling van De Nationale Toekomstprijs behouden blijft en versterkt wordt door de campagnes.



Nationaal programma

De activiteiten van de Toekomstprijs zijn zodanig georganiseerd dat landelijke en gemeentelijke activiteiten elkaar afwisselen.

Landelijke aandacht dient als motor voor lokale comités. De acties van lokale comités vormen weer de basis voor de landelijke momenten.

Hieronder wordt chronologisch de jaarplanning weergegeven.

Aansluitend wordt een korte toelichting op de evenementen in 2001 gegeven.

November-december 2000	Najaarsoverleg sponsoren en betrokken partijen (lessen uit 2000)
1 maart 2001	Landelijk startdebat (opening van het nieuwe jaar)
1 maart 2001	Start jeugdthema-actie "De leukste straat is de straat van de Toekomst" (hoe ziet de woon-omgeving van de toekomst eruit volgens de jeugd)
Maart 2001	Netwerkbijeenkomsten per provincie (kennismaking en uitwisseling ervaringen)
Mei 2001	Duurzame veiling (koppelen praktijk en beleid (vraag/aanbod))
Mei-september 2001	Toekomstdagen in gemeenten (lokale initiatieven in de schijnwerpers)
4 september 2001	Duurzame Dinsdag (overhandigen Duurzame Koffertje aan Tweede Kamer)
15 september 2001	Sluiting inzendingstermijn Nationale Toekomstprijs en thema-actie 2001 (mogelijk tentoonstelling)
september-oktober 2001	tv-spotjes over inzendingen en genomineerden (Duurzaam is leuk, winstgevend en niet moeilijk)
18 oktober 2001	Uitreiking Toekomstprijs 2001
november 2001	Eindejaarsbijeenkomst sponsoren en deelnemende partijen en evaluatie

Startdebat in maart

De start van elk nieuw jaar wordt ingeluid met een startdebat. Een panel van ca. zes bekende Nederlanders, afkomstig uit verschillende sectoren van de samenleving,



geeft vanuit de eigen belevingswereld en achtergrond aan wat zij verstaan onder een “duurzame samenleving” en welke waarden/aspecten hierin in hun ogen meer centraal moeten staan.

Aan de aanwezigen in de zaal wordt gevraagd te reageren op de mening van het panel. Aan het einde van de bijeenkomst wordt zo duidelijk welke aspecten van duurzaamheid voor het komende jaar centraal staan.

Deze aspecten gebruikt de Nationale Toekomstprijs als subcriteria bij de toekenning van de Nationale Toekomstprijs.

In 2000 is het startdebat van de Nationale Toekomstprijs geopend door minister drs. J.P. Pronk en bestond het panel uit mevrouw F. van ter Beek, voorzitter studentenvakbond, drs. A.W.A.M. Broos, directeur MKB, dominee J. Visser, Pauluskerk Rotterdam, en mr. I.W. Opstelten, burgemeester van Rotterdam. Centraal thema toen was “Duurzaamheid: luxe, noodzaak of illusie?”

Het startdebat 2001 wordt georganiseerd in samenwerking met het DuboCentrum Rotterdam. Dit startdebat luidt voor beide organisaties een nieuw jaar vol van duurzame activiteiten in. Centraal thema voor het jaar 2001 is: “ De mens als (f)actor”. Het plenaire ochtendprogramma wordt geopend door mevrouw T. Netelenbos, minister van Verkeer en Waterstaat. Voor het panel zijn 6 prominenten vanuit de nederlandse samenleving uitgenodigd. De discussie tussen panel en de zaal zal worden geleid door een ervaren journalist.

Aansluitend op dit plenaire ochtendprogramma worden ‘s middags door beide organisaties parallelle sessies georganiseerd.

Thema van de Dubo-sessie is: *Stedelijke vernieuwing, mensenwerk !*

Thema van de NTP-sessie is: *Toekomstcomités, motor achter verandering.*

Het voordeel van samenwerking is dat een grotere doelgroep wordt bereikt en dat door (financiële) krachtenbundeling een uitgebreider programma geboden kan worden.



Thema-actie, van maart tot september 2001

Doel van de jaarlijkse thema-actie is om één van de onderdelen van “duurzaam” (mens, economie en ecologie) in een onverwacht en ander daglicht te plaatsen. De actie in 2000, het Duurzame Duizendje, is zeer succesvol gebleken.

Achterliggende gedachte was: kijk anders naar geld. Zowel deelnemers als pers en achterban waren enthousiast.

“De leukste straat is de straat van de Toekomst”

In 2001 staat het hele jaar *de mens als (f)actor* centraal. De thema-actie 2001 richt zich specifiek op de jeugd (van basisschool tot en met student) met de vraag om in tekst (gedicht, essay), in beeld (tekening, schilderij), op geluid/beeld dragers (muziek, film) of anderszins (plastieken, maquettes) uit te beelden hoe de ideale eigen woonomgeving eruit moet zien.

De jeugd wordt benaderd in drie categorieën: basisscholen, voortgezet onderwijs en hoger beroeps- en wetenschappelijk-onderwijs.

De hoofdprijs per categorie is f2.500. Tevens zijn drie tweede prijzen van f500 beschikbaar en tien aanmoedigingsprijzen van f100.

De actie wordt bekendgemaakt op het startdebat. De resultaten moeten na de zomervakantie (medio augustus) worden ingeleverd. Aan de kunstredacties van landelijke en regionale bladen, maar ook aan de NPS en bijvoorbeeld het jeugdjournaal, zal worden gevraagd de actie publicitair te adopteren. Een deskundige jury zal op Duurzame Dinsdag de winnaar bekend maken.

Misschien lenen het aantal deelnemers en de kwaliteit van de inzendingen zich voor de inrichting van een tentoonstelling op een goed toegankelijke locatie

Duurzame veiling, medio mei

Het organiseren van een veiling is een nieuwe activiteit. Deze veiling heeft als doel concrete vragen vanuit de praktijk (inzendingen) te koppelen aan mogelijke antwoorden die geboden worden door overheden, bedrijfsleven en consultants. Zo worden problemen concreet opgelost en wordt inzicht gegeven in de vele mogelijkheden die door de overheid en het bedrijfsleven worden geboden.

Voorwaarde voor het organiseren van deze veiling is dat er (financieel) wordt samengewerkt met partijen als de VNG, IPO (overheden), IVN, NCDO, NIDO, de GIDO stichting en stichting natuur en Milieu (maatschappelijke organisaties) en Kamer van Koophandel/Rabobank (bedrijfsleven).

De eerste verkennende gesprekken zijn inmiddels succesvol verlopen en gewerkt wordt aan de nadere uitwerking van de plannen.



Toekomstdagen, van mei tot september

De Comités van de Toekomst zijn lokaal actief in de periode mei tot september. Zij zetten de Toekomstdag op, met presentaties van bedrijven en instellingen en andere activiteiten rond de samenleving van de Toekomst. De Comités van de Toekomst genereren lokale publiciteit en zijn er verantwoordelijk voor dat de Toekomstprijs in de gemeente gaat leven.

In 2000 was de communicatie nog algemeen gericht. In 2001 leggen we voor het eerst wat accenten. Aansluiting wordt gezocht bij de actualiteit, het jaar van de vrijwilligers, de Klimaatconferentie en bijvoorbeeld de 5^e Nota Ruimtelijke Ordening. Aan de Toekomstcomités zullen we voorstellen extra aandacht te besteden aan projecten van vrijwilligers en nadruk te leggen op de mondiale gevolgen van ons eigen handelen.

Uiterlijk begin september sturen de lokale Toekomstcomités de beste lokale projecten door naar het landelijk bureau.

Duurzame Dinsdag: 4 september 2001

Duurzame Dinsdag wordt in 2001 voor de derde keer georganiseerd door de NCDO en De Nationale Toekomstprijs.

Op deze "eerste dinsdag van september" brengen maatschappelijke organisaties een aantal cruciale toekomstwaarden onder de aandacht van publiek en politiek. Deze waarden komen onder andere naar voren in discussierondes die de NCDO-Duurzame wereld organiseert. Ze worden jaarlijks samengevat in de 'Kroniek van Duurzaam Nederland'.

De (voorzitter van de) Tweede Kamer ontvangt op deze dag uit handen van mr. H.E. Koning (bestuursvoorzitter NTP) het Duurzame Koffertje. In het koffertje zitten de Kroniek van Duurzaam Nederland, de nominaties voor de Toekomstprijs en een overzicht van plannen en projecten van andere maatschappelijke organisaties voor het komende jaar. Tevens zal hij namens deelnemende organisaties een concrete vraagstelling voorleggen aan de Tweede Kamer.

Ook maakt de jury van de thema-actie de winnaar bekend van de jeugdwedstrijd 'De leukste straat, is de straat van de Toekomst'.



Uitreiking van de Nationale Toekomstprijs 2001 op 18 oktober

De uitreiking van de Nationale Toekomstprijs 2000 was een succes. Een aansprekende locatie (Madurodam), een volle zaal met 250 genodigden, 31 genomineerden die in spanning zaten, de juryvoorzitter die op enthousiasmerende wijze het programma presenteerde en muzikale ondersteuning van Gerda Havertong en Harriëtte Weels waren de ingrediënten voor een avond die breed de media heeft gehaald.

Toch zijn er voor volgend jaar punten die beter kunnen. In 2001 zal een zaal gekozen moeten worden voor een groter aantal bezoekers.

Vaste afspraken met een landelijk tv-station moeten zorgdragen voor landelijke uitstraling en alle genomineerden (niet alleen de winnaars) moeten in het zonnetje worden gezet.

Vaste afspraken met landelijke media hebben mogelijk wel als consequentie dat het programma niet geheel meer in eigen hand kan worden gehouden. Eisen kunnen gesteld worden aan de vorm, de inhoud en het tijdstip van uitreiking.

De organisatie en aankleding van deze uitreiking zullen in 2001 indien mogelijk door professionals worden begeleid. De eerste verkennende gesprekken om dit onderdeel te sponsoren, zijn inmiddels gestart. De kosten hiervan worden voorzichtig op minimaal f50.000 geschat.

Ondersteunende acties

Publiciteit

Meer dan in het pilotjaar zullen in 2001 de landelijke activiteiten ondersteund moeten worden met korte, prikkelende PR-acties.

Korte filmpjes over inzendingen en/of genomineerden op TV en een pagina-advertentie in lokale kranten zijn al genoemd, maar ook de andere landelijke activiteiten als het startdebat in januari, de thema-actie, een conferentie voor deelnemende overheden, bedrijven en maatschappelijke organisaties in mei en Duurzame Dinsdag in september, moeten door kleine berichtjes in lokale, regionale en landelijke media worden aangekondigd. Ook in vakbladen zal meer dan in 2000 gepubliceerd moeten worden (deels betaald, deels free publicity). Deze advertenties en artikelen zullen wij zoveel mogelijk in eigen beheer opstellen. Voorwaarde hiervoor is wel dat er voldoende dekking is om de extra formatieplaats voor een medewerker communicatie te bekostigen.



Nazorg genomineerde projecten

De nazorg is tweeledig. Enerzijds is het de doelstelling van de stichting om de projecten en ideeën breed voor het voetlicht te brengen in de hoop dat anderen ook de handen uit de mouwen gaan steken en anderzijds om de kwaliteit van de projecten zelf (indien mogelijk) te verbeteren.

Bij het verspreiden van de projecten, plannen en ideeën spelen de website, maar met name de Toekomstcomités een belangrijke rol. Op de website staan alle inzendingen omschreven met vermelding van naam en telefoonnummer. In 2001 zal gewerkt worden aan een zoekstelsel dat de projecten op trefwoord toegankelijk maakt. De Toekomstcomités worden periodiek geïnformeerd. Zij moeten onderzoeken in hoeverre ingezonden projecten uit andere delen van Nederland ook in hun gemeente kunnen worden uitgevoerd.

Om de kwaliteit en levensvatbaarheid van de initiatieven verder te verbeteren worden bij de prijs consultancydiensten aangeboden. Gerenommeerde bedrijven/instellingen verzorgen deze diensten (gratis of tegen gereduceerd tarief). Wij streven ernaar om deze consultancydiensten in 2001 verder uit te breiden.

Toch zijn er meer mogelijkheden: hulp bij het zoeken van aanvullende sponsoring het verzorgen van aanvullende publiciteit in vakbladen, het onderling in contact brengen van partijen (wederzijdse versterking) en het koppelen van duurzame voorbeelden aan overheidsprogramma's. Deze taak van het bureau zal naarmate de jaren verstrijken en er meer vraag hiernaar vanuit inzenders en belangstellenden komt, toenemen. De consequenties hiervan voor de taakverdeling en bezetting van het bureau zijn nog niet geheel te overzien.

Den Haag, 8 januari 2001



BIJLAGE 1 ORGANISATIE NATIONALE TOEKOMSTPRIJS

Het Bestuur

Dhr. mr. H.E. Koning

Mw. G.W. van der Wel-Markerink

Dhr. A.J.M. van den Biggelaar

Dhr. mr. R.J. Hoekstra

Dhr. H.C.L. Sleenwenhoek

Dhr. A.P. Smaal

Dhr. J.A. van Veldhoven RA

Voorzitter, voormalig president van de
Algemene Rekenkamer.

Burgemeester gemeente Rijswijk (Z-H)

Directeur Stichting Natuur & Milieu.

Lid van de Raad van State.

Voormalig hoofd informatieve TV- NCRV.

Voormalig directeur Communicatie SDU.

Penningmeester, voormalig lid Deloitte &
Touche.

De Raad van Advies

Mw. drs. I. van Geest

Dhr. mr. C.N. de Boer

Dhr. J. Laurier

Dhr. Drs. Th.J. van Loon

Dhr. C.J.G. Luesink

Dhr. J.M. Norder

Dhr. mr. G.H.N.L. van Woerkom

Directeur Voorlichting ministerie VWS.

Directeur Vereniging Natuurmonumenten.

Wethouder gemeente Leiden.

Directeur Organisaties Nederlandse

Vrijwilligers

Wethouder gemeente Zutphen.

Gedeputeerde provincie Zuid-Holland.

Hoofd directeur ANWB.

Bureau

Dhr. ir. R. Riemsdijk van Eldik

Mevrouw J.W. Hirschmann-

van Bergeijk

Mevrouw M.J. de Waard

Directeur van de stichting.

Projectmedewerkster.

Medewerkster communicatie.

Stichting De Nationale Toekomstprijs.

Postbus 90602, 2509 LP Den Haag

Tel: 070-4417053/7080

Fax: 070-4417911

E-mail: toekomstprijs@pzh.nl

Website: www.toekomstprijs.nl



BIJLAGE 2

DE MEERWAARDE

De Nationale Toekomstprijs onderscheidt zich op **vier** aspecten van de bestaande prijzen:



- ? De Toekomstprijs wordt toegekend aan inspirerende projecten/initiatieven van burgers, individueel of georganiseerd (vereniging, instelling of bedrijf). In deze projecten is een duidelijk evenwicht te herkennen tussen economische, sociale en ecologische waarden. Deze projecten richten zich dus op meer dan één aspect alleen.
- ? De stichting wil niet alleen op één moment, bij de uitreiking van de Nationale Toekomstprijs, aandacht schenken aan deze projecten maar wil ook door middel van de Toekomstdagen in gemeenten “dicht bij huis” deze inspirerende initiatieven onder de aandacht van het publiek brengen. Hierdoor ontstaat een grotere kans op navolging.
- ? De Toekomstprijs is niet eenmalig, maar een jaarlijks terugkerend initiatief. De fundamenten liggen in gemeenten, bij de toekomstcomités. Door dit netwerk in alle gemeenten worden projecten gezocht en initiatieven uit andere streken in de eigen gemeente geïntroduceerd
- ? Om de kwaliteit en levensvatbaarheid van de initiatieven verder te verbeteren worden bij de prijs consultancydiensten aangeboden. Deze diensten (gratis of tegen gereduceerd tarief) worden door gerenommeerde bedrijven /instellingen verzorgd.